

# COMITÉ D'URGENCE ÉCONOMIQUE



SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU + HAUT-RICHELIEU

## COMMERCE | INDUSTRIES | TOURISME

31 MARS 2020, NUMÉRO 1

**Les organismes de Saint-Jean-sur-Richelieu et du Haut-Richelieu collaborent afin de vous offrir un bulletin unique dédié à la communauté d'affaires régionale. Des nouvelles de la région, des informations et des outils pratiques vous seront partagés via ce bulletin.**

### SOYEZ \_LOCAL ENSEMBLE

Dans le cadre de la crise du COVID-19, la campagne d'achat local SOYEZ \_LOCAL modifie temporairement son image afin de s'adapter à la situation économique. Le mot ensemble a été ajouté afin de souligner l'implication de tous les milieux économiques à soutenir la communauté d'affaires.

En plus des entreprises johannaises, les entreprises de la MRC du Haut-Richelieu se joindront à ce grand mouvement collectif d'entraide.

Soutenons notre économie et notre milieu!

### NOUVEAU! Répertoire en ligne SOYEZ \_LOCAL

Au cours des derniers jours, les principaux organismes du milieu économique ont développé un répertoire sur des commerces maintenant leurs services et activités.

Une poursuite des opérations commerciales est possible tout en étant sécuritaire pour la clientèle et les employés et en assurant une distanciation physique.

Vous êtes toujours ouverts, à service complet ou restreint? Faites-le nous savoir en complétant le formulaire disponible sur le lien suivant: \* [soyezlocal.ca/covid19/](https://soyezlocal.ca/covid19/)

Ce répertoire est disponible depuis le 27 mars sur le site \* [soyezlocal.ca/covid19/](https://soyezlocal.ca/covid19/). Il sera tenu à jour tout au long de la pandémie. Pour les entreprises figurant dans le répertoire, nous comptons sur votre précieuse collaboration pour nous signaler si votre offre de services est modifiée.

Pour vos questions sur le répertoire, écrivez-nous à:  
✉ [info@soyezlocal.ca](mailto:info@soyezlocal.ca)

### INFO ET SUPPORT AUX ENTREPRENEURS

☎ 450 359-9999 ✉ [covid19@nexdev.ca](mailto:covid19@nexdev.ca)

Au cours des derniers jours et même des dernières heures, des nouveaux programmes et des mesures se sont ajoutés pour soutenir les entreprises et la main-d'œuvre.

Pour suivre les actualités, consultez régulièrement le site \* [nexdev.ca/infos-covid-19/](https://nexdev.ca/infos-covid-19/)

L'équipe de professionnels du milieu économique effectue une vigie quotidienne des programmes afin d'être à l'affût des nouveautés.

### NOUVELLES CONSIGNES sur les jours d'ouverture dans les commerces

Afin de réduire les risques de propagation du COVID-19 et offrir une pause bien méritée aux employés des commerces, le gouvernement du Québec a annoncé des nouvelles normes concernant les jours d'ouverture dans les établissements commerciaux.

Les seuls commerces autorisés à ouvrir les DIMANCHES sont:

- + Pharmacies
- + Dépanneurs
- + Stations-service
- + Restaurants (uniquement pour les commandes à l'auto, les commandes pour emporter et la livraison)
- + Épicerie (uniquement pour les commandes en ligne et celles par téléphone, et pour la livraison à domicile).

La période visée débutera le 5 avril jusqu'au 1<sup>er</sup> mai 2020, y compris le congé de Pâques. Pour plus de détails, consultez le lien \* [suivant](#).

## DES NOUVELLES DE VOS PARTENAIRES ÉCONOMIQUES

### + Tourisme Haut-Richelieu

\* [Tourisme Haut-Richelieu](#) travaille présentement à créer une page sur son site Internet pour informer les citoyens des activités à faire à la maison pour rendre plus agréable la quarantaine et le confinement (activités culturelles, de loisirs et sportives). L'International de montgolfières se joint à la démarche!

Consultez le \* [lien suivant](#) pour connaître et appuyer les démarches des grandes associations canadiennes reliées au secteur touristique.

### + Société de développement du Vieux-Saint-Jean (SDVSJ)

La SDVSJ continue à travailler sur la programmation estivale d'un ÉTÉ SHOW, car l'été se pointera le bout du nez avec ou sans virus!

D'ici là, elle vous divertira sur ses réseaux sociaux afin d'alléger le confinement.

### + Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu (CCIHR)

Campagne « **J'ACHÈTE BLEU** » : faites-nous part de vos initiatives!

La CCIHR, en collaboration avec la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), invite les entreprises du Haut-Richelieu et des Jardins-de-Napierville à participer à l'initiative « *J'achète bleu* », qui cherche à encourager les entreprises du Québec en ces temps de crise. La CCIHR et la FCCQ vont, par le biais de cette campagne, relayer des alternatives de commerces québécois qui offrent leurs services en ligne afin d'orienter les consommateurs qui souhaitent soutenir l'économie locale.

La CCIHR invite donc les entreprises qui vendent des produits et services en ligne et celles qui offrent des initiatives originales à contacter ✉ [Charles Poulin](#), coordonnateur aux communications, par courriel. Ces informations seront mises en ligne, par la FCCQ, sur le site Internet « *J'achète bleu* » qui sera bientôt disponible.

## TRUCS & ASTUCES

### + MISE EN GARDE

Plusieurs « vendeurs » tentent actuellement de vous vendre des solutions de mise en ligne, des conseils pour vous relancer sur le web, des façons de vous prêter de l'argent, bref, il y aura toujours des arnaqueurs lorsque des personnes sont vulnérables. \* Radio-Canada faisait état de cette situation il y a une semaine et, chers entrepreneurs, vous êtes aussi la cible de ces « peddlers ».

Si vous êtes dans le doute, n'hésitez pas à valider auprès de votre réseau d'affaires ou encore communiquez avec nous et il nous fera plaisir de vous soumettre notre avis.

### + SERVICE DE LIVRAISON

Vous offrez le service de livraison ou l'envoi postal pour vos produits? Avisez votre clientèle des délais réalistes auxquels les livraisons peuvent être effectuées. En raison de la situation actuelle, il est fort probable que les délais soient accrus, alors soyez transparents!

### + ÊTES-VOUS OUVERTS?

Il est tout à fait normal que vos heures d'ouverture soient modifiées en raison de normes édictées par la Santé publique et nos gouvernements.

N'oubliez pas de le diffuser sur votre site Internet et votre page Facebook afin d'éviter que votre clientèle se déplace pour rien. Mettez une affiche en vitrine indiquant les alternatives que vous proposez à votre clientèle. Peut-être que vos clients ne savaient pas que vous aviez un site transactionnel.

LE COMITÉ D'URGENCE ÉCONOMIQUE EST COMPOSÉ DES ORGANISMES SUIVANTS:



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT



Développement commercial et service aux entreprises