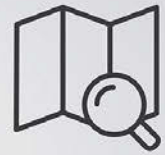


COMITÉ D'URGENCE ÉCONOMIQUE



SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU + HAUT-RICHELIEU

COMMERCE | INDUSTRIES | TOURISME

21 AVRIL 2020, NUMÉRO 4

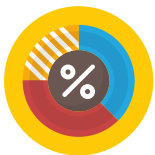


AIDE D'URGENCE AUX PME de Saint-Jean-sur-Richelieu et du Haut-Richelieu

Le programme «*Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises*», administré par NexDev, vise à soutenir, pour une période limitée, les entreprises admissibles qui éprouvent des difficultés financières en raison de la COVID-19 et qui ont besoin de liquidités d'un montant inférieur à 50 000 \$.

✳ Pour tous les détails du programme

✳ Pour déposer une demande



TAUX
D'INTÉRÊT
3%



Prêt ou garantie de prêt
pouvant aller jusqu'à
50 K\$



AIDE D'URGENCE DU CANADA pour le loyer commercial

Judi dernier, le premier ministre Justin Trudeau a annoncé une excellente nouvelle avec la création d'un nouveau programme temporaire venant appuyer principalement les locataires commerciaux.

En soutenant financièrement directement les propriétaires d'immeubles commerciaux, ceux-ci pourront par la suite offrir des congés ou réduire le coût du loyer auprès des locataires. Cette mesure vise les mois d'avril, mai et juin.

Ce nouveau coup de pouce sera fort apprécié auprès de nos entreprises de détail et de services. On surveille pour vous tous les détails.



COMMANDEZLOCAL.CA: toujours le moment de s'inscrire

Vous souhaitez vendre vos produits en ligne? La nouvelle plateforme transactionnelle **commandezlocal.ca** qui s'inscrit dans la stratégie d'achat SOYEZ_LOCAL, vise les commerces de Saint-Jean-sur-Richelieu et du Haut-Richelieu. Ce projet a été développé afin de créer une opportunité d'affaires pour les entrepreneurs des secteurs du commerce de détail et des services qui sont durement affectés par la crise actuelle. Les commerçants pourront ainsi s'assurer d'une présence numérique de leurs produits ou augmenter leur rayonnement pour ceux possédant déjà une boutique de vente en ligne.

Avec la collaboration de la Ville et de la MRC du Haut-Richelieu, la plateforme est offerte gratuitement pour toutes les entreprises de Saint-Jean-sur-Richelieu et du Haut-Richelieu pour les trois prochains mois (jusqu'au 31 juillet 2020). De plus, les frais de livraison à Saint-Jean-sur-Richelieu (3x/semaine) et dans le Haut-Richelieu (1x/semaine) sont gratuits pour les deux prochains mois. Suite à cette période d'essai et en fonction de vos résultats, il sera possible de prendre un forfait mensuel (entre 25 \$ et 99 \$/mois) ou de vous retirer.



commandezlocal.ca

Ce projet est en constant développement. L'équipe SOYEZ_LOCAL s'assure de faire évoluer la

plateforme en fonction des commentaires et suggestions des consommateurs et des commerçants. Pour plus d'informations ✉ dev@sjsr.ca ou par téléphone 240 357-2330, poste 2330.

Vous avez des questions sur les différents programmes ou vous désirez partager la situation que vous vivez au sein de votre entreprise. Contactez-nous !

INFO et SUPPORT aux entrepreneurs

✉ covid19@nexdev.ca ☎ 450 359-9999

🌐 nexdev.ca/infos-covid-19/



LE DÉCONFINEMENT : c'est pour bientôt!

À chaque semaine, le gouvernement provincial annonce que certains types de commerce peuvent reprendre du service.

À ce sujet, nous vous invitons à consulter la liste des commerces autorisés à opérer en toute légalité:

Commerces et services prioritaires

ÊTES-VOUS PRÊTS?

Pendant encore plusieurs mois, nous devons tenir compte des directives de la Santé publique pour passer à travers cette pandémie. Comme nous l'entendons souvent, il y aura le avant et le après Covid-19.

En tant que propriétaire d'une entreprise, il vous faudra être proactif afin de mettre en place des mesures pour assurer la sécurité de votre personnel et de votre clientèle et surtout bien communiquer. Les normes d'hygiène et de distanciation sociale devront être intégrées dans vos nouvelles pratiques d'affaires.

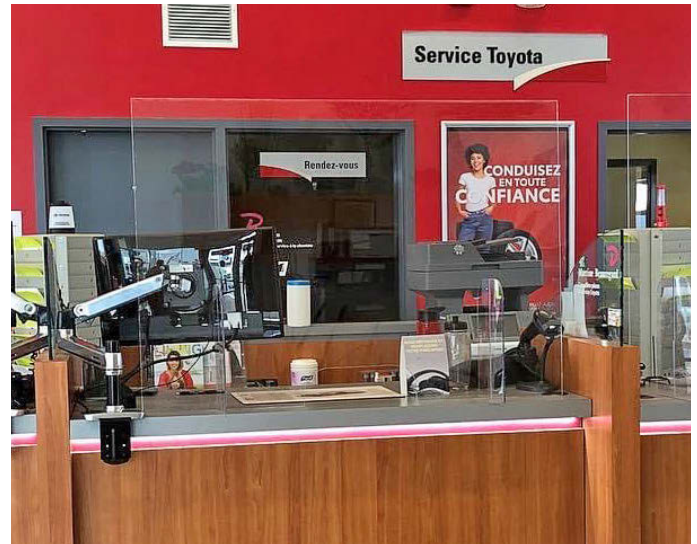
Nous vous invitons à débiter votre réflexion sur les zones à fort achalandage afin de développer de nouvelles méthodes efficaces d'assainissement. Vous devrez penser, entre autres, à la distance entre les clients, l'accueil au comptoir-caisse pour le paiement des commandes, la circulation à l'intérieur de votre commerce, etc.

N'oubliez pas de mettre à la disposition de votre clientèle des gels antibactériens. Prenez le temps de nettoyer régulièrement vos comptoirs, votre terminal pour le paiement, les poignées de porte, bref, tout ce que vos clients toucheront. Établissez une bonne stratégie de communication de vos mesures à l'interne et auprès de vos clients.

Pour certains commerces, il pourrait être intéressant d'installer un aménagement permettant une meilleure distanciation entre vos employés et vos clients. Quelques entreprises offrent un service clé en main pour l'installation d'écrans de protection en plexiglas (pare-haleine):

- Bois Gourmand – 450 349-6638
- Vitrierie 4 Saisons – 450 359-4884
- Vitrierie Désourdy – 450 347-2359
- Vitrierie Saran – 450 348-6191

Projets réalisés par Vitrierie Saran



✂ Pour les bricoleurs, sachez qu'il est possible de se procurer du plexiglas dans les grandes quincailleries. Puisque ce produit est très convoité, il serait prudent de ne pas trop tarder dans vos achats.

LE COMITÉ D'URGENCE ÉCONOMIQUE EST COMPOSÉ DES ORGANISMES SUIVANTS:



Tourisme Haut-Richelieu lance un programme Ambassadeur pour toutes les entreprises de la région!



HAUTEMENT AMBASSADEUR:

L'attractivité touristique par l'expérience client et les partenariats

Découvrez la première Capsule-vidéo * **Hautement ambassadeur** de Tourisme Haut-Richelieu pour l'optimisation de l'expérience client par l'appropriation d'un concept régional et une aide aux développements de partenariats entre entreprises touristiques.

Tourisme Haut-Richelieu va aussi contacter chacune des entreprises pour des Causeries-conférences afin d'échanger sur les actions qui seront nécessaires à la relance de l'industrie en vue de bâtir un plan touristique pour le Haut-Richelieu efficace et adapté à tous.

Contactez ✉ ouellettel@tourismehautrichelieu.ca, les conférences débutent la semaine prochaine.



WEBINAIRE pour les commerçants

Préparez-vous! Comment réussir sa réouverture ?

JEUDI 23 AVRIL – 14h à 15h30

Le Conseil Québécois du commerce de détail (CQCD) vous propose un échange virtuel portant sur la réouverture prochaine des commerces, les principaux enjeux du secteur et les solutions et mesures à mettre en place pour une réouverture sécuritaire et efficace.

* **Pour vous inscrire**



Votre entreprise a dû se réinventer pour tenter de traverser la pandémie?

Vous avez développé un produit qui serait utile pour d'autres commerces ou industries dans le cadre de la crise?

Le Comité d'urgence économique veut le savoir pour le diffuser dans la rubrique «100 % **ENTREPRISE LOCALE**» du site transactionnel * Commandezlocal.ca et le site * soyezlocal.ca

Si vous voulez partager l'un de vos bons coups ou un produit utile, contactez-nous à ✉ c.poulin@ccihr.ca



Des nouvelles d'UN ÉTÉ SHOW

Suite aux annonces gouvernementales concernant l'annulation des festivals et événements culturels extérieurs jusqu'au 31 août, la Société de développement Vieux-Saint-Jean, en étroite collaboration avec la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, s'adapte à la situation. L'équipe continue de travailler sur une formule reflétant la réalité actuelle afin de permettre à la programmation estivale d'Un Été Show d'avoir lieu sous une nouvelle formule, tout en suivant les recommandations gouvernementales.

Vous avez une idée pour un spectacle, une série?

Communiquez avec nous à ✉ info@vieux-saint-jean.com



Le VIEUX-SAINT-JEAN chez soi!

En vedette les vendredis soirs à partir de 18h, trois vidéos vous sont présentées sur la page de Freinons le virus en s'entraînant - Saint-Jean-sur-Richelieu et région, soit un cocktail, une recette et une découverte musicale pour vous mettre dans l'ambiance! Vous avez une recette à partager? Vous êtes du Vieux-Saint-Jean ou de l'extérieur et voulez profiter de cette visibilité? Écrivez-nous à info@vieux-saint-jean.com

Un rendez-vous à ne pas manquer!

À L'AGENDA

Formations à distance



JEUDI 23 AVRIL – 10h à 11h

* **Augmentez ou créez votre présence Web**

La crise de la COVID-19 a accéléré ou intensifié le besoin d'être présent et visible sur le Web pour bon nombre d'entreprises. Mais comment tirer son épingle du jeu? Michel Domingue, vice-président au développement des affaires chez Ursa Marketing, donnera dans ce webinaire gratuit des conseils sur comment choisir sa plateforme Web, sur la différence entre louer et acheter son site, la structure essentielle d'un bon site (SEO), comment augmenter sa clientèle, des stratégies pour trouver des prospects ainsi que comment tirer profit du marketing numérique. M. Domingue s'entretiendra également des mesures de performances Web.

JEUDI 23 AVRIL – 15h à 16h

* **Groupe de partage virtuel prise 4**

Cette activité à succès se transforme en rendez-vous hebdomadaire! Nous récidivons et invitons de nouveau tous les entrepreneurs de la région à notre groupe de partage virtuel gratuit sur les conséquences de la pandémie de la COVID-19 pour les entreprises. Venez discuter de vos bons coups, mais aussi de comment vous traversez la crise et comment vous vous sentez, personnellement et professionnellement.

Organisées par

