



Vol. 9 no. 6

15 juillet 2021

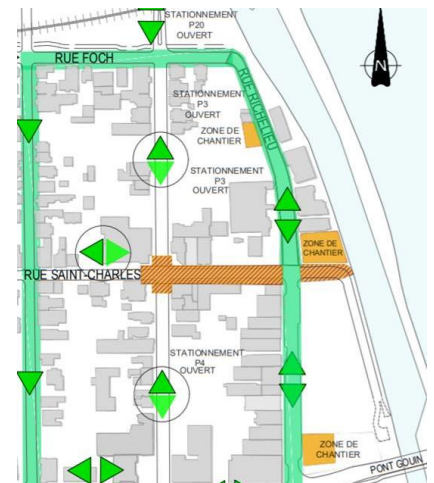
## RUE SAINT-CHARLES

Les travaux de revitalisation en cours sur la rue Saint-Charles et à l'intersection de la rue Champlain se poursuivront durant la première semaine des vacances de la construction, soit du 19 au 23 juillet. Les travaux à l'intersection reprendront le 2 août et se poursuivront jusqu'à la fin du mois d'août pour ensuite débiter sur la rue Richelieu.



### Travaux de revitalisation en cours

Mise en place des conduites d'égouts sanitaire et pluvial et de la conduite d'eau potable	Complété
Mise en place des RTU	Fin 23 juillet
Pause du chantier pour les vacances de la construction	26 au 30 juillet
Construction de l'infrastructure de rue	Prévue en début août
Pavage de la rue Saint-Charles entre les rue Richelieu et Champlain	Prévu à la mi-août



## Travaux de revitalisation à venir en 2021

Préparations aux travaux de la rue Richelieu (entraves partielles)  
Richelieu entre Saint-Charles et Saint-Jacques

---

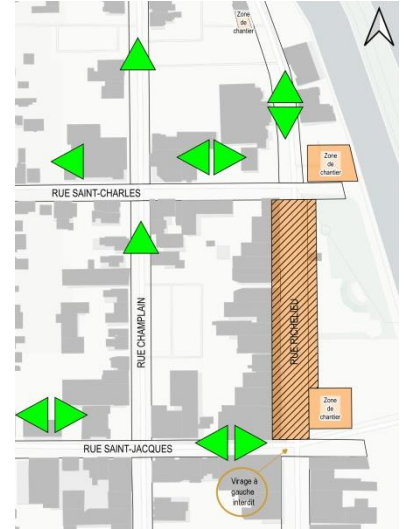
Mise en place des conduites d'égouts sanitaire et pluvial et de la conduite d'eau potable

Septembre à octobre

Richelieu entre Saint-Charles et Saint-Jacques

---

Mise en place des RTU, infrastructure de rue et pavage temporaire de la rue Richelieu entre Saint-Charles et Saint-Jacques



## UNE NOUVELLE IMAGE POUR LES TRAVAUX DE REVITALISATION

Avec l'arrivée prochaine de la nouvelle phase des travaux sur la rue Richelieu, la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu dévoile son plan de communication visant à informer les citoyens sur la facilité d'accès aux commerces lors du processus de revitalisation. Grâce à une image dynamique et ludique, la campagne vise à stimuler l'achalandage, la promotion du secteur commercial et le rayonnement des activités offertes dans le Vieux-Saint-Jean et ce, même en période de travaux.



En collaboration avec l'équipe de stratèges et de créatifs de l'agence MXO, la Ville propose une nouvelle image complètement renouvelée pour cette nouvelle phase de travaux qui débutera dans quelques semaines. Les visuels et les différents messages prendront place sur le chantier et dans les commerces. Selon les phases des travaux et les saisons, les images subiront quelques changements (couleurs, pictogrammes) afin de toujours être actuelles selon le phasage des travaux.

Vous souhaitez utiliser quelques éléments de notre campagne lors de vos prochaines communications avec vos clients? N'hésitez pas à communiquer avec l'équipe de la Division Développement économique pour obtenir les visuels graphiques.



## DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE

Au cours des prochains jours, plusieurs éléments graphiques viendront pavoiser la zone des travaux. Surveillez les nouvelles bannières colorées sur les clôtures de chantier et la signalisation sur la rue.

Lors du début de la prochaine phase des travaux (rue Richelieu), un dépliant et des publicités seront réalisés afin de promouvoir l'offre commerciale et tous les attraits du Vieux-Saint-Jean. De plus, une vidéo sera réalisée afin de mettre de l'avant la facilité de se rendre dans le Vieux-Saint-Jean, comme le dit le slogan « **À deux trois pas d'un Vieux-Saint-Jean revampé** ». L'équipe de tournage sillonnera les rues du Vieux-Saint-Jean ce jeudi pour capter les images.



## POUR SE TENIR INFORMÉ : LES BRÈVES

Le bulletin d'information Les Brèves a également subi des changements importants au niveau de la présentation, mais l'objectif demeure le même : Vous tenir informés. Cet outil de communication s'avère le document de référence auprès de tous les commerces du Vieux-Saint-Jean et partenaires du milieu pour être à l'affût des dernières nouveautés à l'égard des travaux. Assurez-vous de le consulter dès sa réception afin de rien manquer. L'équipe de la Division Développement économique profite toujours de l'occasion pour vous partager des nouvelles sur l'actualité commerciale, des découvertes et les bons coups des commerces.



## LE VIEUX-SAINT JEAN, VOTRE LIEU D'ÉVASION

Lors de l'édition du 8 juillet du journal Le Canada Français, un cahier spécial de 24 pages a été réalisé afin de souligner le dynamisme commercial et toutes les activités offertes dans ce secteur commercial en période estivale. Vous avez manqué cette édition? Consultez la version électronique [ici](#).

De nombreux commerces du Vieux-Saint-Jean ont participé à cette publication grâce au [programme d'appui aux entreprises commerciales du Vieux-Saint-Jean](#). Cette aide financière vise à soutenir directement les activités de promotion et marketing des entreprises durant les travaux. Selon votre projet, vous pouvez réaliser une ou plusieurs dépenses jusqu'à concurrence de 2 500 \$ pour un coût de projet de 3 000 \$. Vous avez jusqu'au 20 novembre 2021 pour effectuer votre demande de remboursement auprès de la Division Développement commercial. Si vous souhaitez obtenir des précisions sur le programme ou une validation sur le type de dépenses admissibles, contactez le 450 357-2330, poste 2330.



## LUTTE AUX GRAFFITIS

Les bâtiments commerciaux sont souvent un endroit idéal pour y laisser quelques traces par les graffiteurs. Le Service de police vous encourage à dénoncer ce type méfait afin que les graffitis soient retirés gratuitement grâce au projet Dégraf.

Pour signaler un graffiti sur son bâtiment commercial, il suffit de compléter le [formulaire en ligne](#).

**Contribuons tous ensemble à la propreté  
du Vieux-Saint-Jean.**



**COMMENT SE TENIR AU COURANT...**

visitez le [sjsr.ca/revitalisation](http://sjsr.ca/revitalisation)

Par courriel

[dev@sjsr.ca](mailto:dev@sjsr.ca)

Par téléphone

Division Développement économique au 450 357-2330