



LES BRÈVES

Bulletin d'information
sur la revitalisation du
Vieux-Saint-Jean



Vol. 10 no. 2

5 avril 2022

TRAVAUX DE REVITALISATION DE LA RUE RICHELIEU

La deuxième portion des travaux de revitalisation de la rue Richelieu est prévue débuter le 2 mai (travaux préparatoires) par le tronçon de la rue Richelieu entre les rues Saint-Jacques et Saint-Charles.

Rappelons qu'en 2020 et en 2021, les conduites d'égout sanitaire et le réseau d'aqueduc ont été remplacés et des conduites d'égout pluvial ont été mises en place sur la rue Richelieu entre les rues Saint-Jacques et Foch et sur la rue Saint-Charles, de la rue Richelieu à la rue Champlain.

Les travaux qui débuteront dans les prochaines semaines ne requièrent pas d'excavation majeures comme celles effectuées en 2021. Les travaux amorcent la phase de finition avec l'enlèvement des aménagements temporaires, l'installation de bordures de granites, des pavés de béton, des couches de pavage permanent, des aménagement paysagers, le passage des fils dans les conduits enfouis, la mise en place du mobilier urbain et le retrait des fils et poteaux électriques, etc.



Calendrier de lancement des travaux de la rue Richelieu

RUE RICHELIEU ENTRE SAINT-JACQUES ET SAINT-CHARLES

Mise en place des bordures de granites et des pavés de béton sur le trottoir Est et Ouest	9 mai 2022 ± 4 semaines
Préparation, mise en place du caniveau et des pavés de béton dans la rue	1 ^{er} juin 2022 ± 8 semaines

RUE RICHELIEU ENTRE SAINT-CHARLES ET FOCH

Retrait du pavage temporaire, mise en place des bordures de granites, des pavés de béton et des deux couches du pavage final	Calendrier à confirmer ± 8 semaines
---	--

INTERSECTION DES RUES RICHELIEU ET SAINT-CHARLES

Mise en place des bordures de granites et des pavés de béton	Calendrier à confirmer
---	------------------------

RUE SAINT-CHARLES ET INTERECTION RUES ST-CHARLES/CHAMPLAIN

Mise en place de la couche de surface de pavage, des bordures de granite et des pavés de béton à l'intersection	Calendrier à confirmer
--	------------------------



LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE SERA DE RETOUR

La campagne « **À deux, trois pas d'un Vieux-Saint-Jean revampé** » sera de retour dans les rues du centre-ville dès le début de la reprise des travaux. Tout comme l'an dernier, on y retrouvera la signalisation pour diriger les automobilistes et les piétons sur les coroplasts, en plus des bannières sur les clôtures de chantier. Puisque le matériel promotionnel devait être réimprimé, des nouvelles couleurs seront proposées pour apporter un effet de nouveauté sur cette nouvelle phase.

Afin de souligner la fin des travaux, un dépliant sera distribué à tous les citoyens par la poste à l'automne. Toujours à l'image de la campagne, ce dépliant visera à promouvoir les différentes expériences vécues dans le Vieux-Saint-Jean dont le magasinage, le divertissement, les sorties, etc.

D'autres outils de promotion sont en cours de développement. Surveillez nos prochaines publications pour être à l'affût des nouveautés. N'oubliez pas de suivre la page Facebook de [Revitalisation Vieux-Saint-Jean](#).

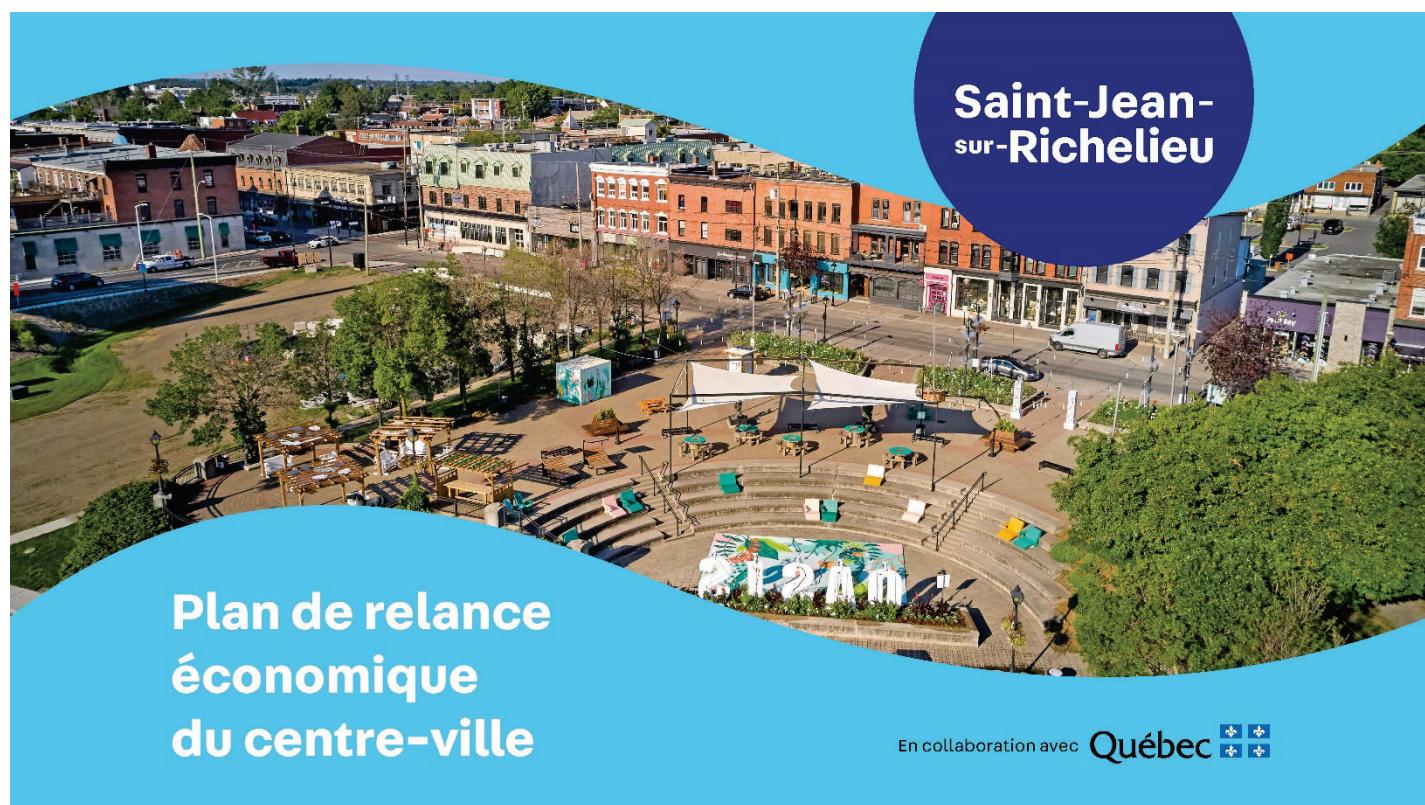


PLAN DE RELANCE ÉCONOMIQUE : DES INVESTISSEMENTS MAJEURS POUR LE VIEUX-SAINT-JEAN EN 2022-2023

Le 4 avril dernier, au restaurant Le Dorchester, la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu était l'hôte de la conférence de presse en présence du ministre de la Justice, M. Simon Jolin-Barette, du député de Saint-Jean, M. Louis Lemieux, de la mairesse de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, Mme Andrée Bouchard ainsi que du directeur général de la Ville, M. Daniel Dubois, pour la présentation du plan de relance économique du Vieux-Saint-Jean.

C'est grâce à l'appui financier de 950 000 \$ du ministère de l'Économie et de l'Innovation que plusieurs actions et projets visant à accroître l'achalandage, l'attractivité et à lutter contre la vacance commerciale seront réalisés dès ce printemps.

En collaboration avec plusieurs partenaires du milieu, la Division Développement économique agira à titre de maître d'œuvre pour la réalisation de ce plan ambitieux dont les retombées économiques bénéficieront à la communauté d'affaires. Consultez [tous les détails](#) sur le site de la Ville pour connaître l'éventail des projets qui se dérouleront selon quatre axes : aménagements, événements et concertation pour la relance, infrastructures et mobiliers permanents ainsi que l'aide aux entreprises.



neses

DES BONNES PRATIQUES POUR UN VIEUX-SAINT-JEAN INVITANT

Votre contribution à certains petits gestes peut rendre le Vieux-Saint-Jean plus attractif pour la clientèle. Dans un centre-ville, l'expérience client débute dès que celui-ci stationne sa voiture et elle est influencée par vous et les commerçants voisins.

Quels gestes peuvent augmenter la satisfaction client avant même qu'il n'entre dans votre commerce?

Gestes	Contributions
Stationnement Les propriétaires et employés stationnent leur voiture à l'extérieur des zones payantes ou dans des stationnements avec vignette pour travailleur. Carte des stationnements	<ul style="list-style-type: none">Permet à la clientèle de se stationner en façade ou à proximité.Favorise le roulement des cases de stationnement et la visibilité de vos vitrines.
Ordures et recyclage Les ordures et le recyclage sont déposés en bordure de route au maximum à 17 h la veille de la collecte. Si vous utilisez les conteneurs collectifs dans le stationnement public sur la rue Champlain, prenez le temps de défaire vos cartons avant d'en disposer. Vous avez de gros morceaux? Consultez l'horaire de collecte de Compo Haut-Richelieu pour ce type de rebut. Vous pouvez également les amener dans un Écocentre .	<ul style="list-style-type: none">Minimise les odeurs, la pollution visuelle, l'étalement des déchets dans la rue par des animaux nuisibles et bien sûr, favorise l'expérience client.Permet de maximiser les conteneurs et d'éviter les détritus au sol. Cela contribue également à une image soignée du centre-ville considérant la proportion de clients qui utilisent ce stationnement.Évite que des gros rebuts traînent pendant plusieurs jours et rendent le secteur insalubre.
Les heures d'ouverture Vos heures d'ouverture sont à jour et communiquées sur votre porte d'entrée, votre page Facebook et votre site internet. Minimisez au maximum les changements d'horaire et assurez-vous de respecter les heures d'ouvertures communiquées. Arrimez vos heures d'ouverture avec les différents commerces environnants.	<ul style="list-style-type: none">Un horaire à jour favorise la confiance du client sur vos heures d'ouverture, elle permet d'éviter des déplacements inutiles et par la même occasion des frustrations.Réduis la confusion chez vos clients et renforce l'image d'un commerce solide.Contribue à l'expérience client qui se retrouve avec une offre soutenue lors de ses déplacements dans le secteur.

COMMENT SE TENIR AU COURANT...

visitez le sjsr.ca/revitalisation

Par courriel

dev@sjsr.ca

Par téléphone

Division Développement économique au **450 357-2330**